

Expohogar 2025 conecta comercio y creatividad para impulsar los sectores de Decoración, Complementos, Regalos y Joyas

- **La feria, que se celebrará del 27 al 29 de septiembre en el recinto de Montjuïc, agrupa 4 salones (Expodeco, Expopell, Exporegal y BCNJoya)**
- **Destacará las últimas tendencias en estos ámbitos, poniendo el foco en la creatividad, el diseño, la innovación y la sostenibilidad**

Barcelona, 26 de marzo de 2025. Expohogar comienza los preparativos de su 64ª edición con un enfoque más comercial para contribuir a impulsar las ventas y destacar la creatividad, el diseño y la sostenibilidad de los sectores de la decoración, los complementos, los regalos y la joyería. Organizado por el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB), el evento se celebrará del 27 al 29 de septiembre en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona como plataforma ferial referente en estas especialidades para los profesionales del *retail*.

Este año, Expohogar volverá a articular su oferta expositiva en torno a cuatro salones temáticos: BCN JOYA, la cita imprescindible para el sector de la joyería, con una oferta de proveedores y diseñadores de primer nivel; EXPOPELL, que reunirá las últimas tendencias, productos y nuevos distribuidores del sector de la bisutería y los complementos; EXPODECO, el escaparate del sector de la decoración con propuestas innovadoras en interiorismo y diseño; y EXPOREGAL, dedicado al mundo del regalo, el souvenir y la papelería.

Además de ser un punto de encuentro para profesionales y empresas, Expohogar refuerza su función como plataforma de ventas, ofreciendo oportunidades a las firmas expositoras para ampliar redes comerciales, presentar productos innovadores a clientes y potenciales compradores, explorar nuevos nichos de mercado y estrechar vínculos con el *retail* catalán.

“Gracias a los resultados del 2024 podemos celebrar una nueva edición en Fira de Barcelona, esta vez más enfocada al comercio, donde el visitante profesional sitúe a nuestra industria y artesanía local como un referente de diseño y calidad que ayude a nuestras ciudades a destacar su personalidad”, señala Ricard Penas, presidente del COACB y de Expohogar.

Por su parte, el director comercial de Fira de Barcelona, Rubén Dalmau, se muestra convencido que el renovado Expohogar que ha impulsado el COACB *“volverá a ser una cita referente para el comercio local y las tiendas especializadas de cara a preparar las campañas navideñas que concentran la mayor parte de las ventas en los sectores de decoración, complementos, regalo y joyería”*.

Escaparate de tendencias

Expohogar 2025 se presenta también como un gran escaparate donde se exhiben las últimas tendencias en los cuatro sectores que representa. Los visitantes podrán descubrir productos con un alto componente de diseño y funcionalidad, fabricados con materiales sostenibles que responden a las nuevas demandas del mercado y artículos innovadores y exclusivos que redefinen el mundo de la decoración, los complementos, los regalos y la joyería. Expohogar reafirma así su compromiso con un comercio más responsable y una industria en constante evolución, donde la diferenciación y la originalidad son claves para el éxito.

La edición de 2024 reunió a más de 8.000 visitantes profesionales, 140 empresas expositoras y facilitó más de 90 entrevistas laborales. Para este año, el objetivo es seguir creciendo y consolidar Expohogar como un evento estratégico para el comercio. Además, la colaboración y estrecha relación del COACB con entidades nacionales e internacionales como el CGAC (Consejo General de Agentes Comerciales de España), la IUCAB (Internationally United Commercial Agents and Brokers) o La Intercol·legial, garantiza una alta capacidad de convocatoria.

Más información:

Gabinete de prensa Expohogar:

T. 93 231 94 12 / 669 40 30 30 / comunicacion@expohogar.com

www.expohogar.com