

Expohogar detecta una creciente preocupación en el sector comercio por ventas, legislación y competencia “desleal”

- En los últimos años, miles de comercios se han visto obligados a bajar persiana a causa de la falta de ingresos que les genera la incompetencia “desleal” del comercio online
- La reducción de la jornada laboral a 37,5 horas semanales es también otra amenaza para el comercio tradicional, especialmente para autónomos/as y empresas pequeñas
- El salón Expohogar agrupará a los sectores Decoración, Bisutería y Complementos, Regalo y Joyería, para dar soporte e impulsar las ventas presenciales y defender el modelo comercial actual

Barcelona, 21 de abril de 2024. El Salón Expohogar ha detectado problemáticas clave que generan una creciente preocupación en el sector y ya tiene efectos y cierres de comercios. Esto se ha detectado a través de diferentes reuniones con expositores de los sectores representados en el salón, además de diferentes estudios de este último año con las entidades de comercio que colaboran con el Salón.

Todos los expositores destacan que la venta online es necesaria, no obstante, existen plataformas de comercio electrónico que alteran la cadena de comercio (fabrica-comercialización-comercio-consumidor) creando una segunda línea de venta de la propia marca, que genera competencia desleal (fabrica-plataforma-consumidor). Este modelo afecta a su propia cadena, aportando un mayor beneficio económico para la marca, alterando la cadena y aplicando en ocasiones cierta ingeniería fiscal en esa operación, pero sacrificando a medio y largo plazo la tradicional de la misma marca. Entre los sectores más afectados están Artículos para el hogar y ocio, Textil y Complementos.

Además, Expohogar también lo ha contrastado con estudios realizados por el COACB, y los Gremios de Catalunya, en el que se destaca que más del 50% de comercios tiene esta afectación en sus ventas y más del 30% está pasando límites de sostenibilidad de negocio. Otro ejemplo lo muestra un estudio de la Confederación Española de Comercio, en el que solo en 2023 el número de empresas activas con menos de 10 asalariados en el comercio de proximidad bajó en 35.527 respecto al año anterior o, lo que es lo mismo, 97 establecimientos menos al día. El cierre de más de 10.000 zapaterías en estos últimos años no es casual, las tiendas se están convirtiendo en Showrooms para probar tallas, destacaba el estudio del COACB.

A este tipo de problemática se suma la incertidumbre legislativa, como la propuesta de reducir a 37'5h semanales la jornada. Para un comercio con un empleado/a esto implica aumento de costes fijos y/o reducir el tiempo de venta abierto al día, en unas ventas ya tensionadas.

“Desde Expohogar se seguirán manteniendo reuniones estos próximos meses para prever medidas directas y propuestas, también de modelos de éxito, así como alternativas para los comercios y fiscales si es necesario” comentaba el presidente del Salón Ricard Penas. “Nuestro Salón no debe ser solo una feria, es una central de defensa de un modelo de comercio, un espacio que debe entender al sector y darle apoyo, así como ofrecer un punto ferial destinado durante los días de salón a ventas, comercialización de productos”, concluía Ricard Penas.

La problemática no se centra en pérdida de clientes, muchos pequeños comercios se replantean su actividad debido al incremento de costes fijos (también los precios de alquiler) y un ecosistema legislativo que no fomenta el modelo actual, comentaba el expositor Miquel Guardia en una de las sesiones de trabajo. En el estudio del COACB, se destaca que en su colectivo directo de comerciales la afectación de los marketplace ya afecta al 80%.

El salón Expohogar celebrará su 63ª edición, contará con más de 500 marcas ocupando más de 11.000 metros cuadrados expositores, en el Pabellón 1 de Fira de Barcelona. Los sectores representados serán Decoración, Bisutería y Complementos, Regalo y Joyería.

Para más información:

Gabinete de prensa Expohogar

T. 93 231 94 12 / 669 40 30 / expohogar@expohogar.com